



Wir machen Zukunft.

Zukunftsthemen für Immobilienverwaltungen

DOMUS

INCON
EINFACH. DIGITAL. PERSÖNLICH.

WESTBRIDGE

PresseCompany
Kommunikationsagentur

Weitere Informationen und die Anmeldung unter:
www.pressecompany.events/wirmachenzukunft



Wir machen Zukunft.

Zukunftsthemen für Immobilienverwaltungen

15.-17. September 2023
St. Peter-Ording



Das Format

Mit „Wir machen Zukunft“ wollen wir den Blickwinkel weiten und neue Perspektiven aufzeigen. Unser Anspruch ist es, Ihnen wertvolles Know-how mitzugeben und praktische digitale Lösungen aufzuzeigen.

Das dynamische Veranstaltungsformat für Verwalter bietet spannende Workshops mit teils verblüffenden und innovativen Anregungen für eine erfolgreiche Verwalterzukunft. Teilnehmer und Referenten treten dabei in einen spannenden Austausch. Der Benefit für Immobilienverwalter ist garantiert.

Innovative Themen brauchen ein innovatives Konzept:

Bei unserer Workshopreihe gibt es keine ermüdenden Frontalvorträge. Wir bieten Ihnen eine interaktive und praxisnahe Ausgestaltung maßgeblicher Themen der Verwalterzukunft. Der unternehmerische Nutzen steht im Fokus. In fünf spannenden Workshops können Sie mit Ihren Branchenkollegen in einen intensiven Dialog treten. Die einzelnen Seminare werden von erfahrenen Branchenexperten geleitet. Der Extrem-Wanderer Florian Astor, bekannt für seine inspirierenden Vorträge und unkonventionellen Herangehensweisen, übernimmt den Kick-Off der Veranstaltung.

Wir haben für Sie eine exklusive Location in der anregenden Umgebung St. Peter Ordings ausgesucht. Umgeben von endlosen Sandstränden können Sie schöpferisch denken und trotzdem entspannen.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter www.pressecompany.events/wirmachenzukunft

Ihr „Wir machen Zukunft“-Team

Die Themen

Wie sehen die Arbeitsthemen der Zukunft aus? Wir analysieren Herausforderungen und identifizieren Chancen und Möglichkeiten. Hierbei werden spannende Themenkomplexe beleuchtet, die Führungskräften innovative Impulse aufzeigen.

// 01 New Work – Digitale Schritte in die Zukunft.

Ohne Digitalisierung keine Zukunft! Wenn digitale Schritte zum Erfolg führen sollen, muss man den Weg bereiten. Vor allem aber muss man bisweilen gewohnte Bahnen verlassen. Wollen Sie wissen, wie?

// 05 High Potentials – Führung ist alles!

Work-Life-Balance ist das Mantra der Generation Y und Z. Wie gelingt es, sie zu begeistern? Wie lassen sich qualifizierte Mitarbeiter langfristig gewinnen und halten?



// 04 I am the Best –

Warum nur weiß das niemand?

Zwischen Selbst- und Fremdwahrnehmung liegen oft Welten. Vielfach fehlt auch das Bewusstsein für Werbung in eigener Sache. Haben Sie schon über Ihren USP nachgedacht? Dann wird es aber Zeit!

// 02 Development now – Nicht im Jetzt verharren!

Und ewig grüßt das Murmeltier. Wie gelingt es gewohnte Bahnen zu verlassen und das Abenteuer unternehmerischer Entwicklung erfolgreich zu gestalten?

// 03 New Balance – wohin führt mich mein Weg?

Offen für Neues, na klar. Bewährtes beibehalten, selbstverständlich. Wie aber findet man am besten die goldene Mitte? Wie kann der Weg dorthin aussehen? Denken in neuen Bahnen, aber mit Erfolg!



Unser Key-Note-Speaker

Florian Astor ist ein Unternehmer und ein Abenteurer. Seinen Job als erfolgreicher Manager hat er nach 15 Jahren an den Nagel gehängt und sich auf den Weg gemacht, um sein eigentliches Ziel zu finden. In zwei Jahren ist er über 8000 Kilometer gewandert und hat dabei zu sich selbst gefunden. Inzwischen hat er sein eigenes Start-Up gegründet und vermittelt seinen unglaublichen Spirit bei Vorträgen – sowohl im Netz als auch auf der Bühne. Wir haben ihn als Key-Note-Speaker für unsere Veranstaltung „Wir machen Zukunft“ gewinnen können. Er wird Sie nicht nur in seinen Bann ziehen, sondern auch dazu bringen über Handlungsoptionen, neue Perspektiven und Zukunftsmodelle nachzudenken.

Sein Motto: Einfach mal machen. Sie wollen wissen, wie? Sie werden es erfahren. Florian Astor wird Sie begeistern, inspirieren und motivieren.



Rainer Frick
PresseCompany

Der Chef der Kommunikations- und Event-Agentur PresseCompany ist absoluter Insider, was wohnungswirtschaftliche Themen und Trends anbelangt. Er ist bei der Veranstaltung als Moderator mit am Start.

Die Referenten



Christopher Feliks
Westbridge Advisory

Der Geschäftsführer von Westbridge Advisory ist absoluter Experte bei der Erarbeitung von Unternehmensstrategien und Konzepten.



Martin Kaßler
VDIV

Der Geschäftsführer des VDIV Deutschland e.V. ist absoluter Profi, was Immobilienverwaltungen angeht und als Chef des Spitzenverbands der Haus- und Immobilienverwalter ein Networker par excellence. Er ist zugleich strategischer Vordenker für die Branche.



Stephanie Kreuzpaintner
DOMUS Software AG

Die Digitalisierungsexpertin ist seit 2014 Vorstand der DOMUS Software AG, einem der größten Softwareanbieter für professionelle Immobilienverwalter im deutschsprachigen Raum.



Ralf Michels
Ralf Michels Consulting

Er kennt die Immobilienbranche in alle seinen Facetten. Aus seiner 30-jährigen Erfahrung als Projektentwickler, Bauträger, Makler und Verwalter bringt er sich als Präsidiumsmitglied im VDIV ein und ist seit 2012 als Consultant und Referent erfolgreich unterwegs.



Martin Schellhorn
INCON Versicherungsmakler

Seit 2021 ist er Geschäftsführer bei einem der führenden Versicherungsmakler der Immobilienwirtschaft. Der Manager ist bereits seit 2016 Mitglied der Geschäftsleitung der INCON GmbH & Co. KG und Profi für Strategie und Innovation.



Stephan Volpp
Rechtsanwalt

Stephan Volpp ist ausschließlich im privaten Immobilienrecht tätig. Er gilt in diesem Feld als einer der führenden Anwälte Deutschlands und wurde vom Magazin FOCUS mehrfach als Top-Anwalt des Jahres ausgezeichnet.



// Workshop 1

New Work – Digitale Schritte in die Zukunft

Willkommen in der neuen Arbeitswelt! In der Immobilienwirtschaft beginnen sich altbewährte Prozesse von Grund auf zu erneuern. Die stetig fortschreitende Digitalisierung spielt dabei eine entscheidende Rolle. Um wettbewerbsfähig und erfolgreich zu bleiben, müssen sich alle Angehörigen der Immobilienwirtschaft aktiv mit der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse auseinandersetzen.

Viele haben zwar genaue Vorstellungen, in welche Richtung es gehen soll, doch den Weg kennen sie noch nicht. Wir zeigen Ihnen, wo und wie Sie die richtigen Weichen für eine erfolgreiche Digitalisierung stellen können. Wir beleuchten die Schritte und Etappen auf dem Weg zu Ihrem digitalen Unternehmen. Denn ohne Digitalisierung gibt es keine Zukunft.

// Workshop 2

Development now – Nicht im Jetzt verharren!

Und ewig grüßt das Murmeltier. Routinen wiegen uns in einem vermeintlichen Gefühl der Sicherheit. Doch wer nichts wagt, der nichts gewinnt. Die Gefahr, im Altbewährtem so lange zu verharren, bis aus „altbewährt“, „veraltet“ wird, ist groß.

Wie kann es gelingen, die gewohnten Bahnen zu verlassen und sich Neuem zu öffnen? Wir wollen uns das Abenteuer unternehmerischer Entwicklung anschauen. Hier liegt das Potenzial für Neues. Wer den Mut hat, das Wagnis einzugehen und sich weiterentwickelt, kann an der Konkurrenz vorbeiziehen.





// Workshop 3

New Balance – Wohin führt mich mein Weg?

New Work, Digitalisierung, Homeoffice, freie Arbeitszeiten und viele andere Neuerungen verändern die Arbeitswelt stetig und konfrontieren Unternehmer mit immer neuen Herausforderungen. Ein völlig neues und zielgerichtetes Denken ist erforderlich, um mit den stetig wechselnden Aufgaben der Arbeitswelt zurechtzukommen. Ebenso wichtig ist es, für Neues offen zu sein und sich darauf einzulassen.

Doch bei all den Entwicklungen und Veränderungen ist es schwierig, den Überblick zu behalten und sein Ziel nicht aus den Augen zu verlieren. Wo genau steht das eigene Unternehmen, wo steht man selbst? Den eigenen Weg zu finden, fällt häufig nicht leicht. Um erfolgreich zu sein, muss ein jeder eine gelungene Balance zwischen Altbewährtem und Neuem finden. Das Erfolgsrezept steckt auch hier in der goldenen Mitte.

// Workshop 4

I am the Best – Warum nur weiß das niemand?

Starke Marken vermitteln eine hohe Wertigkeit. Viele Unternehmen konkurrieren primär auf preislicher Ebene. Günstige Angebote sollen Kunden zu einer positiven Kaufentscheidung bewegen. Starke Marken rücken sich an dieser Stelle oft gezielt in eine Sonderposition. Der Preis soll durch den Markenauftritt in den Hintergrund rücken.

Wir wollen uns der Frage annehmen, wie eine starke Marke funktioniert und wie man sich Konkurrenten gegenüber selbstbewusst durchsetzen kann. Finden und untermauern Sie Ihren individuellen USP. Haben Sie den Mut, Werbung in eigener Sache zu machen. Souveränes und selbstbewusstes Auftreten gehen Hand in Hand und sind essenziell für das Gelingen unternehmerischer Vorhaben. Mit dem richtigen Wissen und strategischem Vorgehen können wir unseren Außenauftritt gezielt steuern und eine einzigartige Marke kreieren.





// Workshop 5

High Potentials – Die Führung muss stimmen!

Die Generation Y und Z ist bedacht darauf, ihr Leben ständig zu hinterfragen, zu optimieren und neu zu erfinden. Der Job ist nicht mehr Fixpunkt. Work-Life-Balance heißt das Zauberwort. Freizeit, Privates und Selbstverwirklichung werden immer mehr vom Arbeitsleben abgegrenzt und ihre gemeinsamen Schnittstellen lösen sich auf. Doch leistungsstarker und vor allem motivierter Nachwuchs wird dringend benötigt.

Arbeitgeber konkurrieren untereinander um die qualifizierten Leute. Es geht darum, der Generation Y und Z ihren eigenen Weg zu ermöglichen und gleichzeitig ihre Leistungsbereitschaft zu erhöhen. Wünsche, Erwartungen und Anforderungen müssen in sinnvolle und fundierte Kompromisse umgewandelt werden. Arbeitgeber müssen neue Wege einschlagen, denn die Arbeitswelt verändert sich. Es reicht nicht, qualifizierte Leute zu finden, man muss sie auch halten. Das erweist sich als zunehmende Herausforderung.

Mit welchen Führungsstilen gelingt es, die neuen Generationen zu begeistern und zu motivieren?

Das Programm

Drei Tage voller Wissen und Inspiration. Verschaffen Sie sich hier einen Überblick über die Programmgestaltung von Wir machen Zukunft.

Freitag | 15. September 2023

bis 13.00 Uhr	Individuelle Anreise
13.00 - 13.15 Uhr	Begrüßung durch das „Wir machen Zukunft“-Team
13.15 - 14.15 Uhr	Do What Make Good – Von der Komfortzone auf die Überholspur
14.15 - 15.45 Uhr	Workshop 1 New Work – Digitale Schritte in die Zukunft.
15.45 - 16.00 Uhr	Pause
16.00 - 17.30 Uhr	Workshop 2 Development now – Nicht im Jetzt verharren.
ab 19.00 Uhr	Gemeinsames Abendessen im Hotel

Samstag | 16. September 2023

08.30 - 09.00 Uhr	Begrüßung durch das „Wir machen Zukunft“-Team
09.00 - 10.30 Uhr	Workshop 3 New Balance – Wohin führt mich mein Weg?
10.30 - 11.00 Uhr	Pause
11.00 - 12.30 Uhr	Workshop 4 I am the Best – Warum nur weiß das niemand?
12.30 - 13.30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen im Hotel
13.30 - 15.00 Uhr	Workshop 5 High Potentials – Die Führung muss stimmen!
15.00 - 15.30 Uhr	Résumé der Workshops
16.00 - 20.00 Uhr	Chill Out
ab 20.00 Uhr	Gemeinsames Abendessen im Hotel

Sonntag | 17. September 2023*

Wollen Sie Ihre neu gewonnenen Perspektiven durch ein einzigartiges Freizeitvergnügen ergänzen? Dann stellen Sie sich dem Wind und machen Sie mit beim Schnupperkurs Strandsegeln!

*freiwilliges Rahmenprogramm am Abreisetag



Die Location

Wir haben für Sie ein Hotel mit großer Inspirationskraft ausgewählt. Das StrandGut Resort ist ein Lifestyle-Hotel und liegt direkt an der Nordsee. Die Hotelgäste wohnen im Ortsteil Bad von St. Peter Ording.

Direkt neben dem Hotel können sie Dünen, Strand, Pfahlbauten und die Kraft der Nordsee erleben und genießen. Auch ein großer und edler Wellnessbereich gehört zum Angebot des Hotels. Wer will kann das schöne Meeresambiente St. Peter Ordings mit seinen weitläufigen Stränden genießen oder mit dem Wind spielen beziehungsweise hart im Wind bleiben. Denn Strandsegeln ist hier ein angesagter Freizeitsport.

Zudem bietet der Ort St. Peter Ording viele ansprechende Möglichkeiten für einen entspannten Streifzug.



Wussten Sie,
dass im Jahre 1838
der erste Gast in
St. Peter-Ording
nächtigte?

Die Anreise

Anreise mit der Bahn

Mit der Deutschen Bahn fahren Sie bis zum Intercity-Bahnhof Husum. Steigen Sie hier um in die Bahn der NAH.SH, die Husum direkt mit St. Peter-Ording verbindet. Vom Bahnhof aus ist es nur ein kleiner Fußweg bis zum Hotel. Wer lieber vorfährt, nimmt eine der bereitstehenden Taxen.

Anreise mit dem eigenen PKW/ E-Auto ab Hamburg

Am besten fahren Sie in Hamburg-Eidelstedt auf die A23 in Richtung Heide. Ab Heide geht diese in die Bundesstraße 5 über. Folgen Sie dieser Straße bis Tönning. Dort nehmen Sie die Bundesstraße 202 und folgen ihr bis St. Peter-Ording. Das StrandGut Resort liegt im Stadtteil Bad.

Übrigens:

Für Elektrofahrzeuge stehen einige (kostenpflichtige) Ladesäulen zur Wiederaufladung bereit.



Das Rahmenprogramm

Einzigartiger Perspektivwechsel – beim Strandsegeln in St. Peter-Ording lernen Sie, den Wind für sich zu nutzen und die Segel richtig einzusetzen. Bei diesem einzigartigen Erlebnis fahren Sie mit dem Strandsegelwagen über die endlosen Strände und lernen erste wichtige Manöver, wie Wenden, Halse oder Stoppen. Gemeinsam mit den anderen Teilnehmern brechen Sie bei einem Schnupperkurs aus Ihrem Alltag aus und können somit das Gelernte der Workshops direkt umsetzen. Freuen Sie sich auf einen rasanten Tag am Strand von St. Peter-Ording!

Anmeldung: Der Strandsegelkurs ist freiwillig. Bei Interesse kann bei der Anmeldung für die Veranstaltung ein Häkchen für den Schnupperkurs gesetzt werden. Anmeldung bitte online unter www.pressecompany.events/wirmachenzukunft.

Wussten Sie,
dass Strandsegler
problemlos die dreifache
Windgeschwindigkeit
laufen können?



Die Anmeldung

Wir machen Zukunft | 15.-17.09.2023 | StrandGut Resort | St. Peter-Ording

Anmeldung bitte online unter

www.pressecompany.events/wirmachenzukunft

Die Kosten betragen **1.890,- Euro pro Person**, zzgl. 19% MwSt.

Inbegriffen hierbei sind:

Teilnahme am 1,5-tägigen Workshop

alle im Programm angebotenen Verpflegungen

2x Übernachtung im Einzelzimmer

2x Frühstück

Zusatzleistungen auf Selbstzahlerbasis:

Schnupperkurs Strandsegeln am 17.09.23 (120€)

Aufpreis für Doppelbelegung des Zimmers (50€)

Aufpreis für 2x Abendessen der Begleitperson am 15.+16.09.23 (50€)

Anmeldeschluss ist der 15.06.2023.

Es können maximal 30 Teilnehmer zugelassen werden.

Der Zeitpunkt der Anmeldung ist hierbei entscheidend.

Ihre Anmeldung, sofern Plätze vorhanden, ist verbindlich. Nach Anmeldung auf der Webseite erhalten Sie eine Registrierungsbestätigung, eine schriftliche Buchungsbestätigung folgt anschließend. Eine Stornierung ist bis zum 15.06.2023 kostenfrei möglich, bis zum 15.07.2023 fallen 50 % des Teilnehmerpreises an. Bei einem Rücktritt nach dem 30.07.2023 fallen 100% Stornierungskosten an. Absagen haben ausschließlich schriftlich per E-Mail zu erfolgen. Die Entsendung eines Vertreters oder einer Vertreterin Ihres Unternehmens ist möglich. Die Teilnahmegebühr ist nach Rechnungsstellung sofort fällig, die Abrechnung für den Workshop erfolgt über die PresseCompany. Die Touristensteuer ist vor Ort zu zahlen. Ist die Durchführung der Veranstaltung nicht möglich, so behält sich die PresseCompany die Absage der Veranstaltung vor. Bereits geleistete Teilnahmegebühren werden Ihnen erstattet. Weitergehende Ausfall- oder Ersatzansprüche gegenüber der PresseCompany bestehen in diesem Fall nicht. Mit der Anmeldung geben Sie Ihr Einverständnis, dass etwaige Fotoaufnahmen, auf denen Sie erkennbar sind, von uns für Veröffentlichungen genutzt werden dürfen. Die PresseCompany behält sich kurzfristige Programmänderungen vor. Mit der Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre geschäftlichen Kontaktdaten in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und ggf. an teilnehmende Dienstleister der Immobilienwirtschaft, zur Information über Produkte, weitergereicht werden können. Bei Nichteinverständnis vermerken Sie dies bitte bei Ihrer Anmeldung in den Bemerkungen unter www.pressecompany.events/wirmachenzukunft.

Ferner werden Ihre angegebenen Kundendaten zu Abwicklungs- und Abrechnungszwecken sowie zur Übersendung von fachlichen Informationen und Veranstaltungshinweisen der PresseCompany gespeichert. Sie können der Verwendung Ihrer Daten oder Mailings widersprechen. Dies muss schriftlich über den Postweg oder per E-mail geschehen. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie diese Bedingungen an.

